

Vervolg a.h.v. de uitkomsten Kerkenraadsdag 25 oktober 2014

Geformuleerd vanuit onze missie: De Protestantse Gemeente Sint Michielsgestel - Schijndel is een pluriforme gemeenschap van mensen die geloven in God, zich onderling verbonden weten, open en respectvol met elkaar om gaan, samen willen vieren en oog hebben voor de medemens.

Focus 4 hoofdthema's Monitoren in Kerkenraad Doen we de goede dingen? en Doen we de dingen goed?	
--	--

Hoofdthema - Vieren van hoogtepunten

Plan	Uitkomst
We vinden de (reguliere) zondagse erediensten een hoogtepunt in het gemeentezijn.	Erediensten passen bij de traditie maar met ruimte voor vernieuwing. De vernieuwing kan zitten in de vorm (bijv. Thomasviering), of doelgroep (kind-op-schoot voor de kleintjes).
Daarnaast organiseren we ook vieringen op basis van thema en/of doelgroep	Laagdrempelige vieringen met groot bereik zoals Startzondag, Kerst, Pasen, laatste zondag kerkelijk jaar zijn laagdrempelig. (Gerelateerd actiepunt: communicatie naar buiten.) Vorbereid door de liturgiecommissie en altijd ter beoordeling en goedkeuring KR.
Vieren in de jeugdkapel	Betrokkenheid onder jongeren vergroot
In persoonlijke levens zijn hoogte- en dieptepunten: huwelijk, doop, diplomering, maar ook in momenten van verdriet en gedenken. Daar willen we om mensen heen staan/meevieren	

Hoofdthema - Pastoraat

Plan	Uitkomst
Huisbezoeken	Omzien naar elkaar
Doelgroep pastoraat Extra aandacht voor ouderen en jeugd	Betrokken krijgen/houden van mensen bij geloof en gemeente zijn met elkaar Reflectie op hoe we kerk willen zijn

Hoofdthema - Evenementen

Plan	Uitkomst
Evenementen gericht op de eigen gemeente	Versterking 'wij-gevoel' Invulling gegeven aan het jaarthema
	Financiële middelen vergaard t.b.v. continuïteit gemeente
Evenementen mede bedoeld voor doelgroepen buiten de kerkelijke gemeente	Kerk geprofileerd in de samenleving Meedoen aan maatschappelijke ontwikkelingen

Hoofdthema - Communicatie

Plan	Uitkomst
Communicatie ondersteunt de beleidsthema's: Vieren hoogtepunten Pastoraat Evenementen en is zowel in- als extern gericht	De interne communicatie richt zich op gemeenteleden. De resultaten zijn bijv. de folder Actie Kerkbalans, copy in Kerkblad en website, ondersteuning bij bijzondere bijeenkomsten / gemeentevergaderingen. De externe communicatie richt zich m.n. op religieuze buurgemeenten, inwoners van onze burgerlijke gemeenten, (spiritueel) geïnteresseerde familie en/of vrienden van gemeenteleden en andere geïnteresseerden. De resultaten zijn voornamelijk artikelen in de plaatselijke kranten.

.....

Voorwaardenscheppende zaken:

- (Gezonde) Financiën
- Goede overlegstructuur
- Bereidheid inzet van vrijwilligers
- Versterking band met kerkelijke gemeente
- Mogelijkheid tot opdoen van kennis en vaardigheden